

Povinné a doporučené formy propagace projektů Interreg V-A Česká republika - Polsko 2014-2020 v kostce.

PŘÍKLADY ZPŮSOBŮ PROPAGACE



Tištěné materiály

např. dokumenty, plakáty, letáky, reklamy v tisku

TIŠTĚNÉ LOGO NEBO LOGO NA ELEKTRONICKÝCH MATERIÁLECH MUSÍ OBSAHOVAT:

- Vlajku Evropské unie s nápisem Evropská unie,
- název fondu: Evropský fond pro regionální rozvoj,
- logo a motto Programu: „Překračujeme hranice“.

PLNÁ VERZE LOGA



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



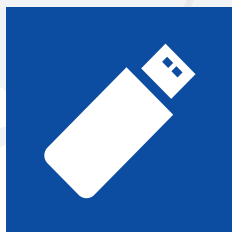
EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Pokud není omezený prostor, je nutné povinné logotypy použít v plné verzi v barevné či monochromatické variantě*.

* Neoddělitelným prvkem označení ve všech datových formátech a verzích je obdélníkové bílé pole (podklad), které odděluje logotyp od pozadí a je také ochranným prostorem, ve kterém se nemůže objevit žádná jiná forma, jak grafická, tak textová.



**Logo musí být trvalým prvkem propagačního materiálu
a umístěno vždy na nejvíce viditelném místě!**



Propagační předměty

např. propisky, klíčenky, USB disky

TIŠTĚNÉ LOGO NA MALÝCH PROPAGAČNÍCH MATERIÁLECH KDE JE OMEZENÝ PROSTOR JE MOŽNÉ POUŽÍT VE ZKRÁCENÉ VERZI.

ZKRÁCENÁ VERZE LOGA



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA

Povinné logotypy ve zkrácené verzi lze v barevné či monochromatické variantě použít v případech, kdy je prostor omezený, např. v případě drobných propagačních materiálů*.

** Neoddělitelným prvkem označení ve všech datových formátech a verzích je obdélníkové pole, které odděluje logotyp od pozadí a je také ochranným prostorem, ve kterém se nemůže objevit žádná jiná forma, jak grafická, tak textová.*



Audiovizuální materiály

např. rozhovory, reportáže, prezentace

KDYŽ PREZENTUJEŠ PROJEKT, NAPŘ. BĚHEM ROZHOVORU, RÁDIOVÉ/TELEVIZNÍ REPORTÁŽE, PAMATUJ, ŽE JE POVINNÉ:

- Zmínit financování z prostředků Evropské Unie z Programu Interreg V-A Česko-Polsko.
- Prezentovat projekt jako celek – ne pouze individuální aktivity jednoho partnera – poněvadž propaguješ projekt přeshraniční spolupráce.
- Zmiň se o partnerech projektu – protože propaguješ projekt, který má vliv také na druhé straně hranice.

PRAVIDLA PRO PROPAGACI PROJEKTŮ FINANCOVANÝCH V RÁMCI PROGRAMU JSOU DOSTUPNÉ NA STRÁNCE WWW.CZ-PL.EU V ZÁLOŽCE „ZÁKLADNÍ INFORMACE O PROGRAMU / PROPAGACE“ A TAKÉ V PŘÍRUČCE PRO PŘÍJEMCE, BOD 4.6.

Veškeré informace o Programu a kontaktní údaje najdete na webové stránce Programu www.cz-pl.eu.



Sledujte YouTube kanál Programu: Překračujeme hranice – Interreg V-A CZ/PL



Facebook: Interreg V-A CZ-PL