

Zajištění povinné publicity ve Fondu malých projektů Euroregionu Těšínské Slezsko

Povinné nástroje a komunikační aktivity jsou závazné pro všechny partnery. Požadavky jsou popsány v Příručce pro příjemce programu Interreg Česko – Polsko (kap A.8.3.) www.cz-pl.eu/prirucka-pro-prijemce

Při využití všech nástrojů povinné i nepovinné publicity musí být respektována grafická pravidla pro jejich zpracování, která jsou uvedena v manuálu použití loga programu na webových stránkách www.irsts.cz

Závěrečná zpráva

Partneři dokládají k závěrečné zprávě projektu fotografie vyvěšeného plakátu A3, printscreeny webových stránek a postu na sociálních sítích.

1. Plakát A3 – vyvěšený v místě realizace projektu

Vzor ke stažení na www.irsts.cz

Partner má povinnost umístit na místě snadno viditelném pro veřejnost alespoň jeden plakát o minimální velikosti A3 nebo rovnocenné elektronické zobrazovací zařízení s informacemi o projektu. Tuto povinnost doporučuje splnit ihned po zahájení realizace projektu, nejpozději při první akci. Minimální informace, které na musí být zveřejněny, jsou následující:

- název projektu;
- hlavní cíl projektu;
- logo programu.

Plakát může být zhotoven na jiném nosiči, než je papír. Může jít např. o desku, plachtu apod. při zachování minimální velikosti A3.

Pokud příjemce realizuje více projektů v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny tyto projekty umístit pouze jeden plakát o minimální velikosti A3, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů. V případě elektronického zobrazovacího zařízení, které bude zobrazovat informace o více projektech, mohou informace (jednotlivé plakáty) na obrazovce rotovat. Plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení musí být umístěn/o minimálně po celou dobu realizace projektu. V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace projektu (např. projekty zaměřené na práci různě v terénu apod.), je možné plakát umístit v sídle příjemce.

2. Webová stránka

Všichni příjemci jsou navíc povinni informovat o podpoře získané z programu tím, že informaci o ní zveřejní na své oficiální internetové stránce, pokud taková stránka existuje, a na sociálních sítích, pokud příjemce nějakou sociální síť využívá. Minimální informace, které musí být zveřejněny, jsou následující:

- název projektu;
- stručný popis projektu;

- hlavní cíl a výsledky projektu;
- logo programu.

3. Post na sociálních sítích

V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním jednoho postu na jedné sociální síti informujícího o podpoře z EU, pokud příjemce takovým účtem/profilem na sociální síti disponuje. Příjemce zdokumentuje splnění této povinnosti vytvořením například printscreenu daného příspěvku nebo jiným způsobem za podmínky, že bude viditelný název sociální sítě, datum, kdy byla informace zveřejněna a obsah sdělení včetně loga programu.

4. Prohlášení zdůrazňující podporu z fondu Interreg na dokumentech a komunikačních materiálech určených pro širokou veřejnost nebo pro účastníky projektových aktivit

Partneři jsou povinni zvolit vhodnou formu propagace odpovídající charakteru projektu tak, aby bylo zajištěno, že cílové skupiny budou informovány o tom, že projekt je realizován v rámci programu, který je spolufinancován z fondu Interreg.

Jedná se o umístění loga programu na pozvánce, programu konference atd.

Velikosti a kombinace log

Symbol EU (laicky vlajka EU) jako součást loga programu musí mít vždy nejméně stejnou velikost, měřeno buď na výšku nebo na šířku, jako všechna ostatní loga použitá na povinném nástroji publicity.

Vzorová kombinace loga programu a loga žadatele

Var. 1 Loga měřená na výšku

Interreg



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Česko - Polsko

Var. 2 Loga měřená na šířku

Interreg



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Česko - Polsko

