

Zajištění povinné publicity ve Fondu malých projektů Euroregionu Těšínské Slezsko v cíli 4.2

1. Úvod
2. Povinné nástroje
 - 2.1. Plakát A3
 - 2.2. Web
 - 2.3. Sociální sítě
 - 2.4. Dokumenty
3. Sankce

1. Úvod

Povinné nástroje a komunikační aktivity jsou závazné pro všechny partnery. Požadavky jsou popsány v Příručce pro příjemce programu Interreg Česko – Polsko (kap A.8.3.) www.cz-pl.eu/prirucka-pro-prijemce. Loga

Při využití všech nástrojů povinné i nepovinné publicity musí být respektována grafická pravidla pro jejich zpracování, která jsou uvedena v [manuálu použití loga programu](http://www.irsts.cz) na webových stránkách www.irsts.cz

Závěrečná zpráva – dokladování

Partneři dokládají k závěrečné zprávě projektu fotografie vyvěšeného plakátu A3, printscreeny webových stránek a postu na sociálních sítích.

Velikosti a kombinace log

Symbol EU (laicky vlajka EU) jako součást loga programu musí mít vždy nejméně stejnou velikost, měřeno buď na výšku nebo na šířku, jako všechna ostatní loga použitá na povinném nástroji publicity.

Vzorová kombinace loga programu a loga žadatele

Var. 1 Loga měřená na výšku



Česko – Polsko

Var. 2 Loga měřená na šířku



Česko – Polsko



2. Povinné nástroje

2.1 Plakát A3 – vyvěšený v místě realizace projektu

Vzor ke stažení na www.irsts.cz


Partner má povinnost umístit na místě snadno viditelném pro veřejnost alespoň jeden plakát o minimální velikosti A3 nebo rovnocenné elektronické zobrazovací zařízení s informacemi o projektu. Tuto povinnost doporučuje splnit ihned po zahájení realizace projektu, nejpozději při první akci. Minimální informace, které na musí být zveřejněny, jsou následující:

- název projektu;
- hlavní cíl projektu;
- logo programu.

Plakát může být zhotoven na jiném nosiči, než je papír. Může jít např. o desku, plachtu apod. při zachování minimální velikosti A3.

Pokud příjemce realizuje více projektů v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny tyto projekty umístit pouze jeden plakát o minimální velikosti A3, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů. V případě elektronického zobrazovacího zařízení, které bude zobrazovat informace o více projektech, mohou informace (jednotlivé plakáty) na obrazovce rotovat. Plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení musí být umístěn/o minimálně po celou dobu realizace projektu. V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace projektu (např. projekty zaměřené na práci různě v terénu apod.), je možné plakát umístit v sídle příjemce.

Ukázka plakátu



The image shows a sample A3 poster layout. At the top, it features the Interreg logo, the European Union flag, and the text 'Spolufinancováno Evropskou unií'. Below this is 'Česko – Polsko' and the CLPL logo. The poster contains the following fields and text:

- Název projektu**: XXXXXXXXXXX
- Registrační číslo**: T.00x.xx.xxxx
- Cíl projektu**:
Krátká verze, která bude srozumitelná pro veřejnost.
Např. hlavním cílem projektu je seznámení se, spolupráce a výměna zkušeností mládeže na česko–polském pohraničí.
- Vedoucí partner a partneři projektu**:
XXXXX
XXXXX

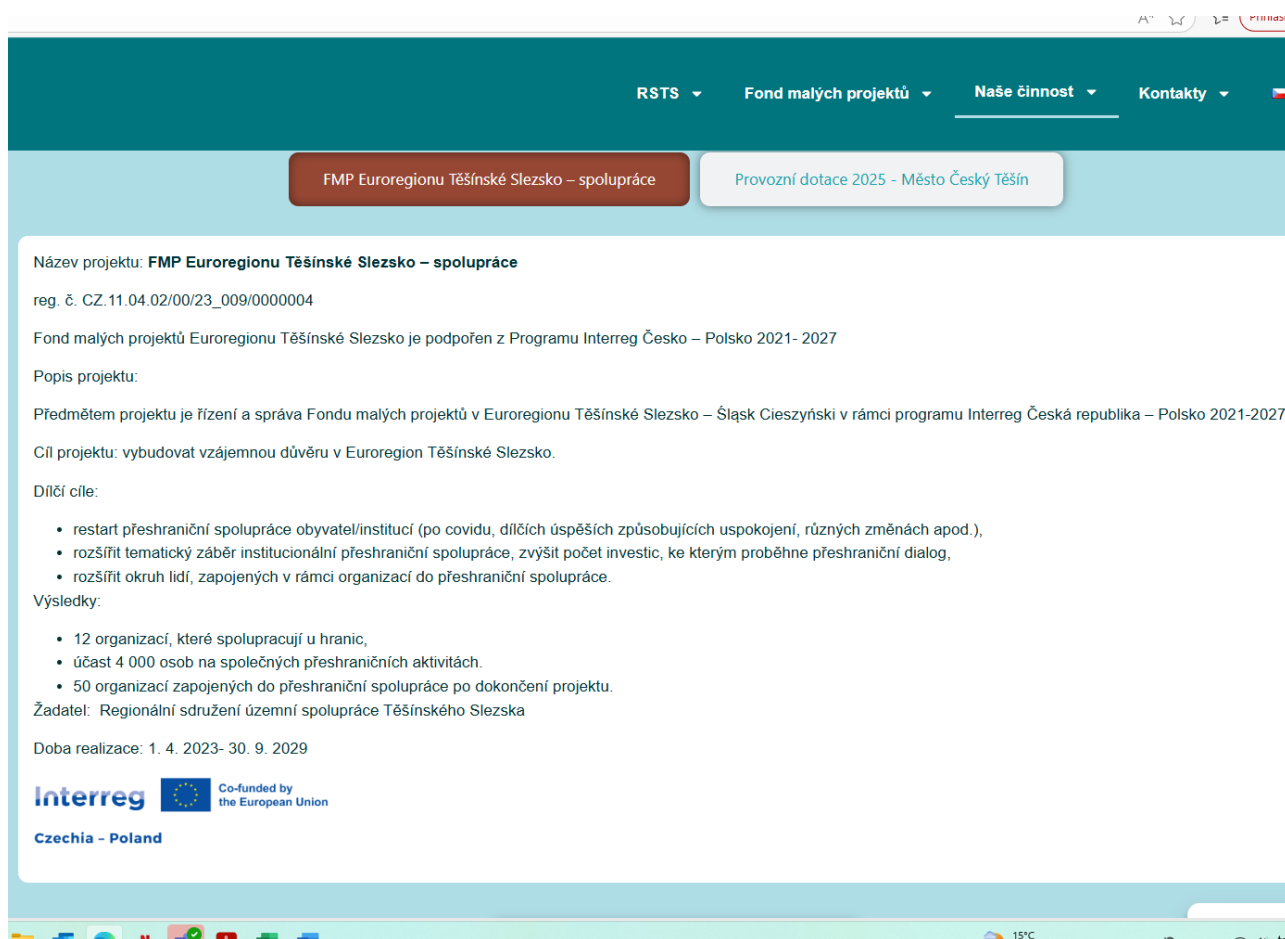
At the bottom, it states: 'Projekt je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím Euroregionu Těšínské Slezsko.' and includes the Euroregion logo.

2.2 Webová stránka

Všichni příjemci jsou navíc povinni informovat o podpoře získané z programu tím, že informaci o ní zveřejní na své oficiální internetové stránce, pokud taková stránka existuje, a na sociálních sítích, pokud příjemce nějakou sociální síť využívá. Minimální informace, které musí být zveřejněny, jsou následující:

- název projektu;
- stručný popis projektu;
- hlavní cíl a výsledky projektu;
- logo programu.

Ukázka webu





Název projektu: **FMP Euroregionu Těšínské Slezsko – spolupráce**
reg. č. CZ.11.04.02/00/23_009/0000004
Fond malých projektů Euroregionu Těšínské Slezsko je podpořen z Programu Interreg Česko – Polsko 2021- 2027
Popis projektu:
Předmětem projektu je řízení a správa Fondu malých projektů v Euroregionu Těšínské Slezsko – Śląsk Cieszyński v rámci programu Interreg Česká republika – Polsko 2021-2027.
Cíl projektu: vybudovat vzájemnou důvěru v Euroregion Těšínské Slezsko.
Dílčí cíle:

- restart přeshraniční spolupráce obyvatel/institucí (po covidu, dílčích úspěších způsobujících uspokojení, různých změnách apod.),
- rozšířit tematický záběr institucionální přeshraniční spolupráce, zvýšit počet investic, ke kterým proběhne přeshraniční dialog,
- rozšířit okruh lidí, zapojených v rámci organizací do přeshraniční spolupráce.

Výsledky:

- 12 organizací, které spolupracují u hranic,
- účast 4 000 osob na společných přeshraničních aktivitách.
- 50 organizací zapojených do přeshraniční spolupráce po dokončení projektu.

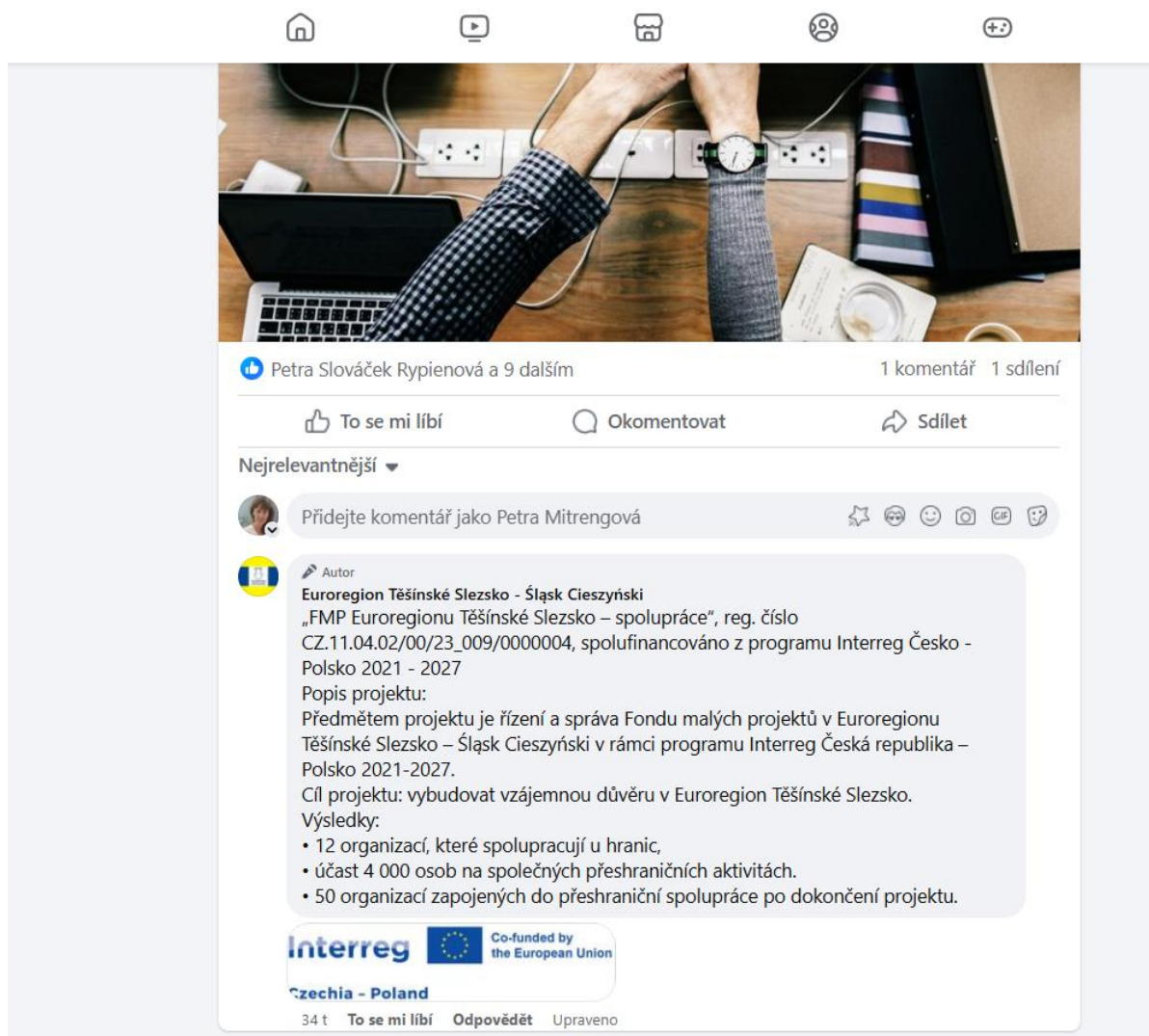
Žadatel: Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska
Doba realizace: 1. 4. 2023- 30. 9. 2029






  Co-funded by
the European Union
Czechia – Poland


2.3 Post na sociálních sítích




V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním jednoho postu na jedné sociální síti informujícího o podpoře z EU, pokud příjemce takovým účtem/profilem na sociální síti disponuje. Příjemce zdokumentuje splnění této povinnosti vytvořením například printscreenu daného příspěvku nebo jiným způsobem za podmínky, že bude viditelný název sociální sítě, datum, kdy byla informace zveřejněna a obsah sdělení včetně loga programu.

Ukázka facebook

















 Petra Slováček Rypienová a 9 dalším 1 komentář 1 sdílení



 To se mi líbí  Okomentovat  Sdílet

Nejrelevantnější ▾

 Přidejte komentář jako Petra Mitrengová      

 **Autor**
Euroregion Těšínské Slezsko - Śląsk Cieszyński
 „FMP Euroregionu Těšínské Slezsko – spolupráce“, reg. číslo
 CZ.11.04.02/00/23_009/0000004, spolufinancováno z programu Interreg Česko -
 Polsko 2021 - 2027
 Popis projektu:
 Předmětem projektu je řízení a správa Fondu malých projektů v Euroregionu
 Těšínské Slezsko – Śląsk Cieszyński v rámci programu Interreg Česká republika –
 Polsko 2021-2027.
 Cíl projektu: vybudovat vzájemnou důvěru v Euroregion Těšínské Slezsko.
 Výsledky:

- 12 organizací, které spolupracují u hranic,
- účast 4 000 osob na společných přeshraničních aktivitách.
- 50 organizací zapojených do přeshraniční spolupráce po dokončení projektu.

  Co-funded by
the European Union

Czechia - Poland 34 t To se mi líbí Odpovědět Upraveno

2.4 Prohlsen zdraznujc podporu z fondu Interreg na dokumentech a komunikačních materiálech určených pro ˇirokou veřejnost nebo pro uastnky projektových aktivit

Partneři jsou povinni zvolit vhodnou formu propagace odpovdjc charakteru projektu tak, aby bylo zajiřteno, že clov skupiny budou informovány o tom, že projekt je realizován v ramci programu, ktery je spoluřinancovn z fondu Interreg.

Jedná se o umsten loga programu na pozvánce, programu konference atd.

Ukázka pozvánky



**U nas
lidov**

**TESHINSK
folklorn
podzim
2025**

nedel 7. 9. 2025 14–17. hod.
zahradě SV Amos (vstup na zahradu z Divadeln ulice)

V programu:
DFS Slezanek a Maly Slezanek
FS Slezan s Cimblovou muzikou
Zespt Pieřni i Tana Ziemi Cieszyskiej im. J. Marcinkowej
Kapela Bukn

rukodln workshopy ~ ukzkov workshop výroby sra ~ kreativn tvořen
~ prodejn stnky a občerstvení

VSTUP ZDARMA / V pripad nepřiznivho počasí se akce kon
v Pnk aréně SV Amos / Změna programu vyhrazena!

www.svcamos.cz



3. Sankce

Nastavení mechanismu finančních oprav za nedodržení pravidel publicity vychází z čl. 50 odst. 3 obecného nařízení.

Chybujícím partnerovi je vždy nejdříve umožněna náprava, než je přistoupeno k finanční opravě. Je-li náprava možná, je partner Správcem FMP vyzván k nápravě ve stanovené lhůtě. Pokud nápravu ve lhůtě učiní, není přistoupeno k uplatnění finanční opravy.

V případě všech pochybení v oblasti publicity platí, že procento finanční opravy je vyměřeno z výše dotace pro dotčeného partnera (včetně dotace ze státního rozpočtu, je-li relevantní)

Finanční opravy u nástrojů povinné publicity

POCHYBENÍ	VÝŠE FINANČNÍ OPRAVY
Nástroj povinné publicity chybí zcela	1,0 %
Na nástroji povinné publicity: <ul style="list-style-type: none"> • zcela chybí logo programu • je logo programu uvedeno v rozporu s manuálem k použití loga 	0,5 %
Plakát A3 nebo rovnocenné elektronické zobrazovací zařízení nemá požadovaný rozměr	0,5 %

Finanční opravy u nepovinných nástrojů publicity

POCHYBENÍ	VÝŠE FINANČNÍ OPRAVY
Logo programu chybí zcela	100 % výdajů na nepovinný nástroj publicity nebo 0,03 % z celkové výše dotace v případě, že nelze vyčíslit výdaje na nepovinný nástroj publicity
Logo programu je uvedeno v rozporu s manuálem k použití loga	50 % výdajů na chybně označený nepovinný nástroj publicity nebo 0,01 % z celkové výše dotace v případě, že nelze vyčíslit výdaje na nepovinný nástroj publicity

Nedodržení požadavků na publicitu v denním tisku a v TV/rozhlasovém vysílání je sankcionováno pouze v případě, že partner vysílání v rozhlase/TV nebo článek v tisku financuje z rozpočtu projektu a má tudíž jako zadavatel právo a možnost výsledný produkt ovlivnit.